

**調査
レポート**

いよいよ“スマホでショッピング”が次世代に突入!?
10～50代の女性“スマシヨ”経験者は約3人に1人!!

10～50代女性のスマホショッピングに関する調査

トクする仕組みが入ったスマホ「NifMo」が沢尻エリカと展開するプロジェクトで
スマートフォンでのショッピングスタイルが明らかに!! 今年は益々“スマシヨ”が充実か!?

<調査概要>

- ・調査対象：全国10代～50代の女性
- ・サンプル数：615人 性年代均等割付（10代、20代、30代、40代、50代）
- ・調査期間：2014年12月6日（土）～2014年12月7日（日）
- ・調査方法：インターネットによるアンケート調査

【レポートダイジェスト】

➤スマートフォンでショッピング!!“スマシヨで買いまシヨ!!”時代の到来か!?

10～50代の女性“スマシヨ”経験者は約3人に1人!!

その傾向はどのようなものか? 見えてきたこれからのショッピングのカタチ!!

➤“スマシヨ”経験者が感じる“スマシヨの魅力”は、 “ECショッピングそのものが持つ魅力”のみにあらず!

「どこでも」「いつでも」など、ECショッピングならではの魅力に加え、
TOP5の中に「買い物ポイントが貯められるなど、優待サービスによるお得感が高い」がランクイン!

➤“ながらスマシヨ”が未来のショッピングスタイル!?

寝る前にベッドの上で…電車で移動しながら…約2割がすでに“ながらスマシヨ”を取り入れていることが判明!

➤“スマシヨ”の利用頻度、2人に1人が「月に1回」以上!

平均利用額は「1カ月あたり4,583円」!

20代女性、40代女性は“スマシヨ”利用額が高いことが判明!

**“スマシヨ”の利便性はすでに世の中に浸透しつつある!!
今後、求められるニーズは“おトク感”!!**

スマートフォンでショッピング!!

調査
レポート

“スマショで買いましょ!!”時代の到来か!?

10～50代の女性“スマショ”経験者は約3人に1人!!

その傾向はどのようなものか? 見えてきたこれからのショッピングのカタチ!!

スマートフォンを現在利用している全国の10代～50代の女性615名に聞いたところ、スマートフォンを使ったECサイトでのショッピング(=“スマショ”)の経験について、28.0%が「ある」と回答。約3人に1人が“スマショ”経験者であることが判明しました。

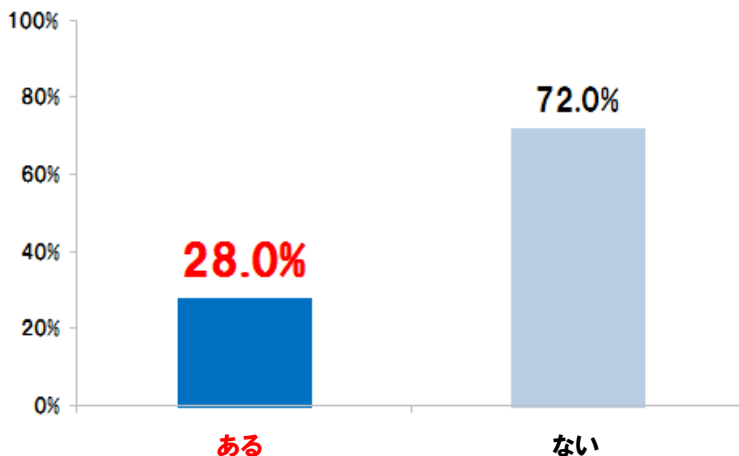
また、“スマショ経験者”の女性に利用経験があるお店のジャンルを聞いたところ、第1位「ファッション(衣類・靴)」62.2%、第2位「CD・DVD・音楽・映画ダウンロード」41.9%、第3位「日用品・生活雑貨」40.7%となりました。「ファッション(服・靴など)」は、62.2%で全ジャンルの中で唯一過半数を超えました。

■“スマショで買いましょ!!”時代の到来!?

スマホ利用者の女性 約3人に1人が“スマショ”を経験済み!

Q, スマートフォンを使ったECサイトでのショッピング経験がある

(SA/n=615 女性18歳～59歳)



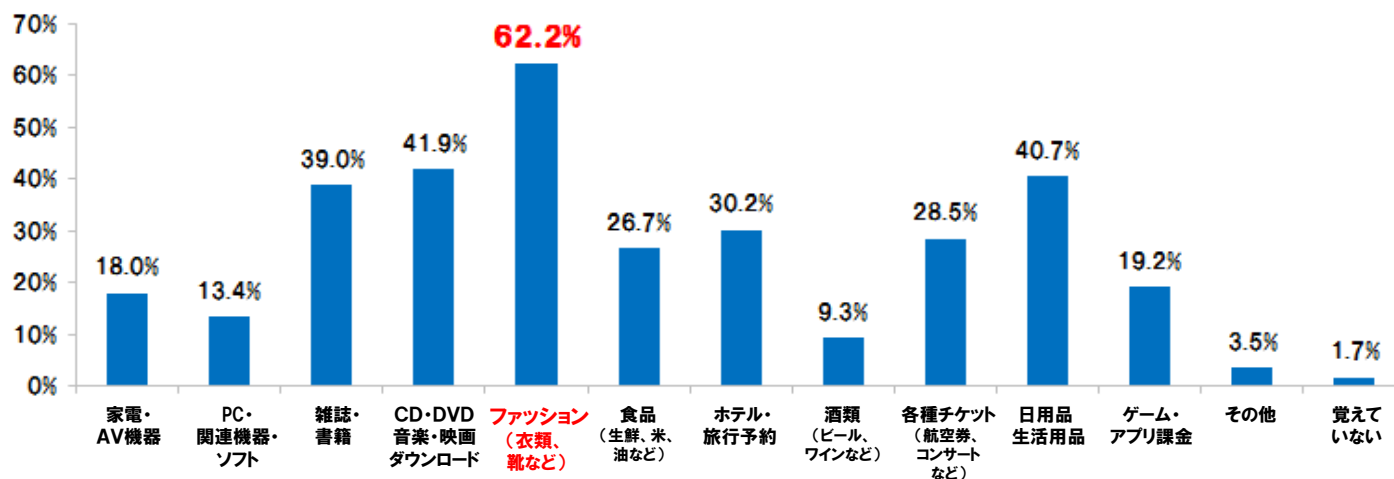
全年代を通して最も
利用経験が多かったのは
「ファッション」で**62.2%**。

特に、20代では**76.2%**が
利用経験ありと回答!

■“スマショ経験者”に人気のECサイトジャンル、
第1位は「ファッション」!“スマショ経験者”の過半数が利用済み!

Q, スマートフォンからECショッピングをしたことがあるお店のジャンル

(MA/n=172 スマホでECショッピングを経験済みの女性18歳～59歳)



調査
レポート

“スマシヨ”経験者が感じる“スマシヨの魅力”は、 “ECショッピングそのものが持つ魅力”のみにあらず！

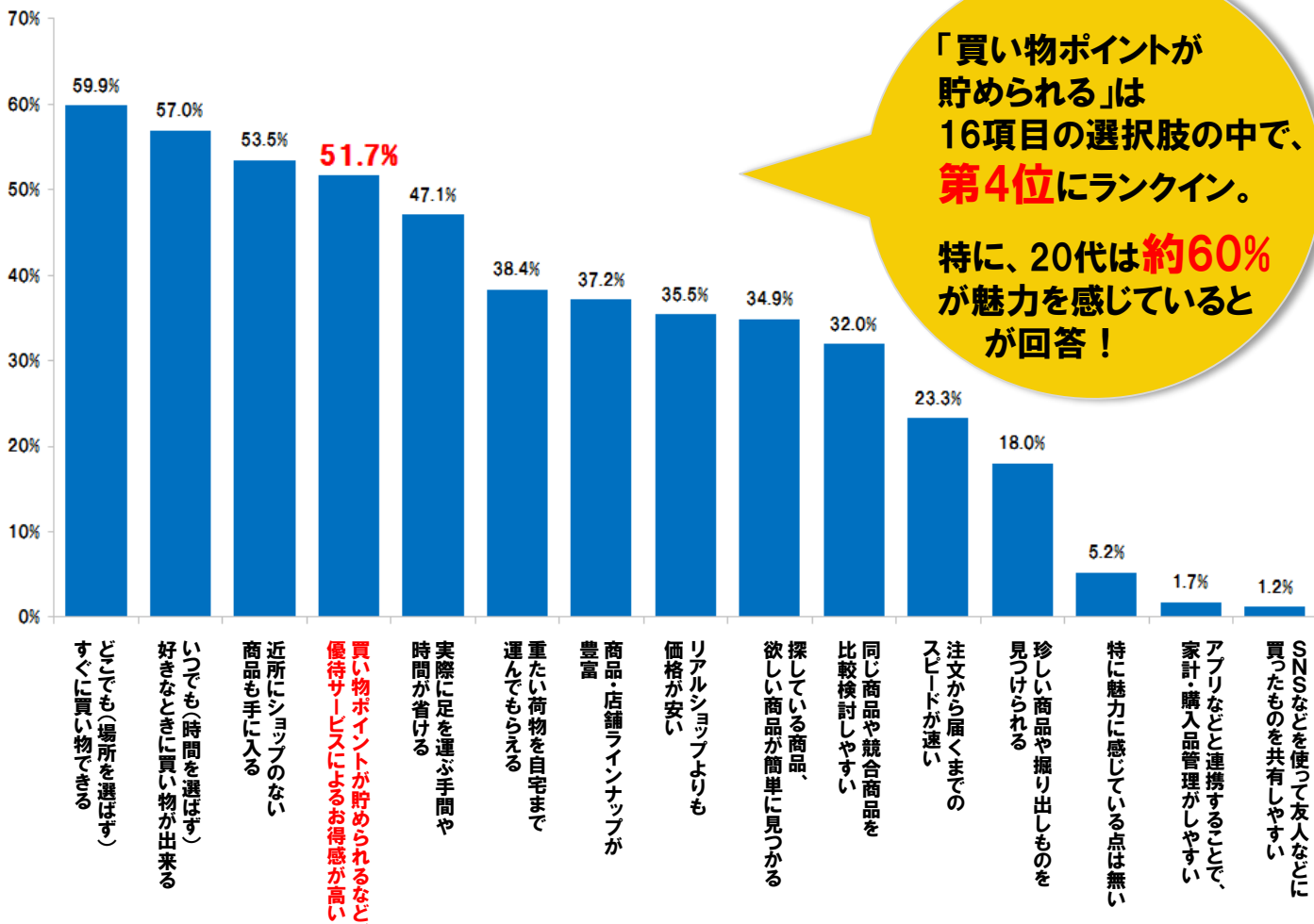
「どこでも」「いつでも」など、ECショッピングならではの魅力に加え、
TOP5の中に「買い物ポイントが貯められるなど、優待サービスによるお得感が高い」がランクイン！

“スマシヨ”経験がある人に“スマシヨの魅力”を聞くと、第1位は「どこでも（場所を選ばず）すぐ買い物できる」59.9%、第2位は「いつでも（時間を選ばず）好きなときに買い物ができる」57.0%、第3位は「近所にショップのない商品でも手に入る」53.5%となり、いわゆる“ECショッピングそのものが持つ魅力”が上位3位を占める結果となりました。一方、第4位には、「買い物ポイントが貯められるなど、優待サービスによるお得感が高い」51.7%がランクインしており、“スマシヨ”経験者は、スマートフォンを使ったショッピングにおいて、“買物をすればするほどお得になる”点に魅力を感じていることが明らかになりました。

また、年代別に傾向を見ると、20代女性は「買い物ポイントが貯められるなど、優待サービスによるお得感が高い」を魅力として挙げた人が59.5%と、全体よりも5ポイント以上高いことが明らかになりました。

■“スマシヨ”の魅力は“ECショッピングそのものが持つ魅力”のみにあらず！ TOP5に「買い物ポイントが貯められる」がランクイン！

Q, スマートフォンでのECショッピングの魅力 (MA/n=172 スマホでECショッピングを経験済みの女性18歳～59歳)



“ながらスマシヨ”が未来のショッピングスタイル!?

調査
レポート

寝る前にベッドの上で…電車で移動しながら…
約2割がすでに“ながらスマシヨ”を取り入れていることが判明!

“スマシヨ”経験がある人に、どんなときに“スマシヨ”をしているかを聞いたところ、何かをし「ながら」、スマホでショッピングをする“ながらスマシヨ”の傾向を持つ人は、全体の23.2%に上がることが判明しました。スマートフォンを片手に、生活の中の色々なシチュエーションで気軽にショッピングを取り入れていることがわかります。

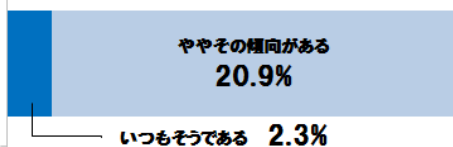
また、“ながらスマシヨ”のシチュエーションを聞いてみると、第1位「就寝前にベッドの中でくつろぎながら」70.2%、に続き、第2位は「電車など、移動しながら」36.9%となりました。第3位「屋食を食べながら」18.4%であることが判明しました。年代別に傾向を見ると、20代女性は「就寝前のベッドの中でくつろぎながら」75.7%、「電車など移動しながら」54.1%、「学校や会社の休憩中にトイレに入りながら」10.8%と、全年代での集計より、各5～10ポイント以上高い値をマークしました。

■ “ながらスマシヨ”のスタイルで買い物をする人が約2割超!

Q, いつもの“スマシヨ”スタイルはどちらに近いか

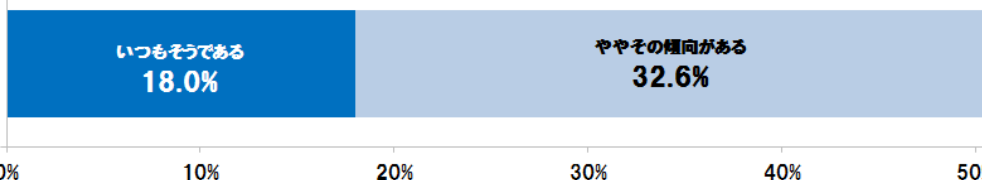
(SA/n=172 スマホでECショッピングを経験済みの女性18歳～59歳)

自分の“スマホでのEC
サイトでのショッピング”
スタイルは、
通勤中、食事中など
「何かをしながら」



合計:
23.2%

自分の“スマホでのEC
サイトでのショッピング”
スタイルは、
スマホでのショッピング
「だけをしている」

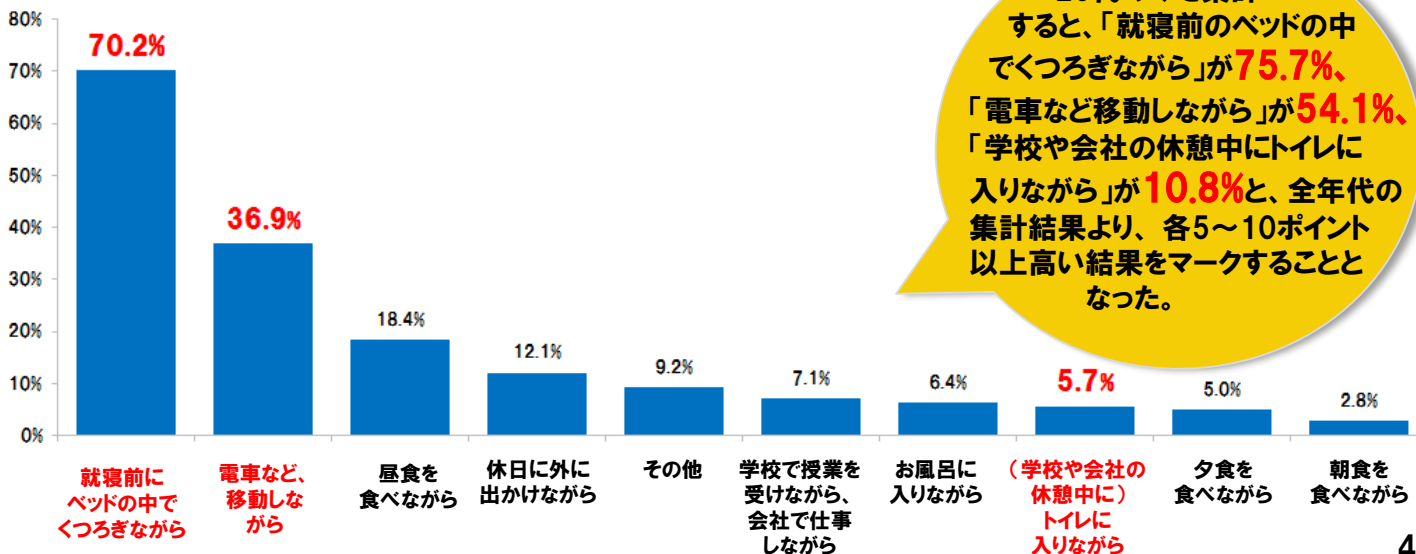


合計:
50.6%

■ よくある“スマシヨ”シチュエーションは「ベッドの上」「電車で移動中」

Q, 自分が“スマシヨ”しているシチュエーション

(MA/n=141 「スマホでECショッピングを経験済み」かつ、前問でスマシヨスタイルについて「いつも、スマホでのショッピングだけをしている」以外の選択肢を選んだ、女性18歳～59歳)



20代のみを集計すると、「就寝前のベッドの中でくつろぎながら」が**75.7%**、「電車など移動しながら」が**54.1%**、「学校や会社の休憩中にトイレに入りながら」が**10.8%**と、全年代の集計結果より、各5～10ポイント以上高い結果をマークすることとなった。

“スマシヨ”の利用頻度、2人に1人が「月に1回」以上！

調査
レポート

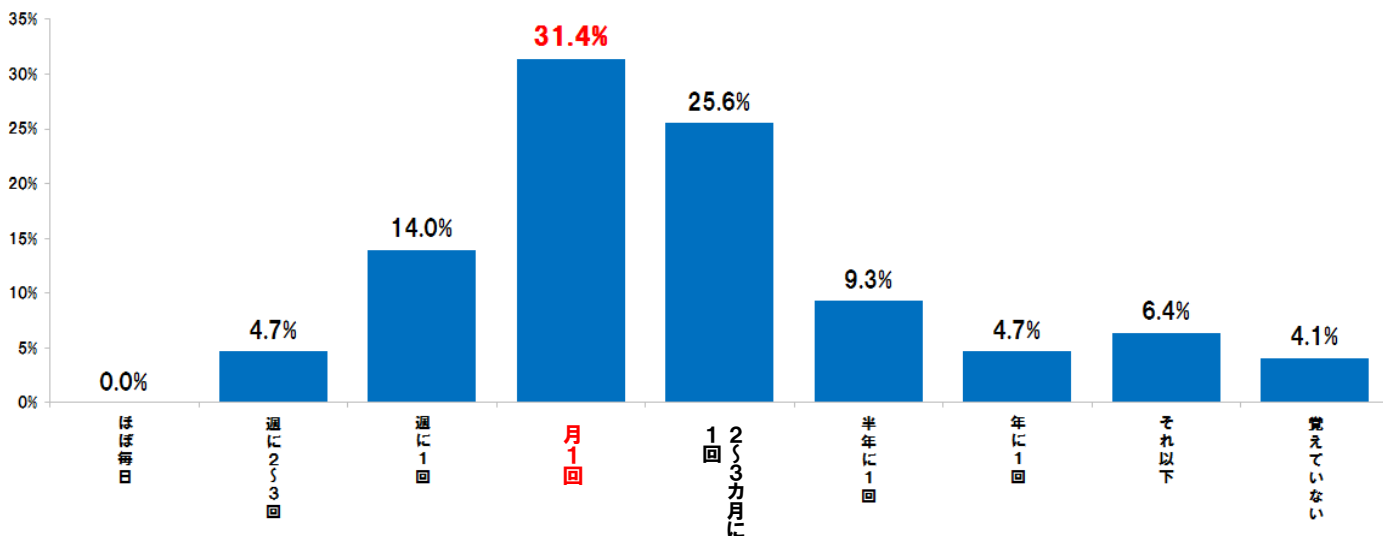
平均利用額は「1カ月あたり4,583円」！
20代女性、40代女性は“スマシヨ”利用額が高いことが判明！

スマートフォンを使ったECサイトでのショッピング“スマシヨ”経験がある人に、“スマシヨ”の実施頻度を聞くと、第1位が「月1回 31.4%」、第2位が「2～3カ月に1度利用する 25.6%」となることが判明。

また、1カ月あたりの利用金額は月平均4,583円となり、特に、20代女性は1カ月あたり平均で4,818円、40代女性は1カ月あたり平均5,677円と、他年代と比較して、1カ月の“スマシヨ”利用額が高いことが判明しました。

■“スマシヨ”の利用頻度平均は「月に1回」

Q, “スマシヨ”の利用頻度 (SA/n=172 スマホでECショッピングを経験済みの女性18歳～59歳)



■“スマシヨ”の平均利用額は「1カ月あたり4,583円」

Q, “スマシヨ”利用額 (SA/n=172 スマホでECショッピングを経験済みの女性18歳～59歳)

	月当たり利用金額平均
18～19歳	¥3,941
20～29歳	¥4,818
30～39歳	¥4,192
40～49歳	¥5,677
50～59歳	¥4,246
全年齢	¥4,583

特に、20代は1カ月あたり平均で**4,818円**、40代は1カ月あたり平均で**5,677円**と、他年代と比較して、1カ月の“スマシヨ”利用額が高いことが判明。